

Stadt Anzeiger SÜD



GOTT ALS HANDY-AKKU

Mit frischem Slogan und Logo wirbt die Timotheus-Kirche um die Jugend **SEITE 3**

Gott als Powerbank

Die Agentur Da Capo schenkt der Timotheus-Gemeinde ein neues Logo – mit ungewöhnlicher Symbolik

VON JOHANNA STEIN

WALDHEIM/WALDHAUSEN. „Lebensnah. Glauben.“ Diesen Slogan hat die evangelisch-lutherische Kirchengemeinde Waldheim/Waldhausen für ihr neues Logo ausgewählt. Das neue Erkennungszeichen zielt Gemeindebriefe, Flyer, bald auch die Homepage. Dazu gibt es ein Plakat, das der Kirchenvorstand jetzt in der Kirche, im Gemeindehaus und im Kindergarten aufgehängt hat. „Er gibt dem Müden Kraft“, ist darauf zu lesen; daneben ist ein mobiles Ladegerät fürs Handy, eine sogenannte Powerbank, abgebildet.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Logo“, sagt Pastor Werner Hennies. Es stammt von der Agentur Da Capo aus Döhren, die der Timotheus-Gemeinde das neue Design kurzerhand geschenkt hat. Hennies hofft, mit Postern, Logo und Slogan besonders Jüngere zu erreichen und für seine Gemeinde zu begeistern. Dass da ein neues, zeitgemäßes Logo helfen könnte, war ihm zunächst gar nicht in den Sinn gekommen. Die Idee hatte schließlich Christian Bendig, der Geschäftsführer der Agentur Da Capo. Dessen Frau ist im Kirchenvorstand der Timotheus-Gemeinde aktiv, die Kinder besuchen die kirchliche Kita. Mit ein

bisschen Marketing wollte er der Timotheus-Gemeinde helfen, auf sich aufmerksam zu machen.

Pastor Hennies war vom Vorhaben der Agentur überzeugt. „In einer Sitzung haben wir dann zusammen mit dem Kirchenvorstand die Texte für Logo und Plakat entwickelt“, erzählt er. Das war ihm besonders wichtig, da er mit den Plakaten nicht nur für die Timotheus-Gemeinde werben will, sondern auch für die biblische Botschaft. „Wir wollen den Menschen Zuversicht und Lebenskraft geben – da finde ich die Powerbank ein schönes Symbol“, sagt Hennies.



„Wir sind sehr zufrieden“: Da-Capo-Chef Christian Bendig (r.) zeigt Pastor Werner Hennies das neue Logo. Foto: Stein