

# Die Appetitmacher

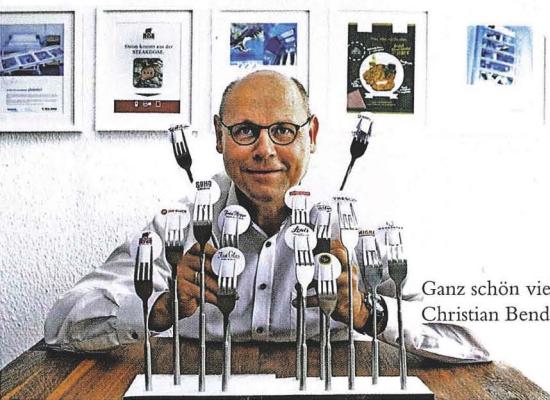
Ob die Pizzatempel der L’Osteria, Block House Steak-Restaurants oder Burger von Jim Block, es gibt kaum eine Gastro-Eröffnung, bei der Christian Bendig mit seiner Agentur Da Capo nicht im Hintergrund die Fäden zieht und die Meinungsmacher der Stadt in Bewegung setzt. Die Kreativen von Da Capo machen Marken. Ob für den Shootingstar TresOr in Isernhagen-Süd, das idyllische Frau Hoppe in Waldhausen oder das SoHo Chicken von Erfolgsgastronom Dirk Block in Hamburg: Die Appetitmacher aus Hannover-Waldhausen

entwickeln die Namen, designen die »Brands«, entwickeln die Marketingmaßnahmen und beraten bei der Markteinführung im Rundum-sorglos-Paket. Auf der Kundenliste stehen neben Restaurants auch Hotels, Weingüter, Caterer und die Schweizer Supermarktkette Migros – der größte Konzern des Landes. Und das seit 25 Jahren mit einem Team in Hannover und Chicago. Dort leitete Christian Bendig vier Jahre lang eine Planungsgruppe um die Bewerbung der Olympischen Spiele 2016. In der »Windy City« geht im nächsten Jahr das erste Diner-Salatkonzept »Greenhorn« an den Start. Wo sieht der kreative Marketing-Mann noch eine Lücke in Hannover? »Wir arbeiten gerade mit einem Kunden aus London an einem Bio-Eisdienlenkonzept. Futuristisch, stylisch und kosmopolitisch.« Zurzeit entsteht ein erstes Fernsehformat. Auch

hier dreht es sich um Kochen und Restaurants. Der Titel »In 80 Tagen um den Herd« macht neugierig. So geht es bei Da Capo am Maschsee auch im 25. Jahr immer weiter, ganz im Stil der Jubelrufe nach einer großen Opernarie: Noch einmal, auf ein Neues, eben Da Capo! [www.dacapo-marketing.de](http://www.dacapo-marketing.de)

## *The appetiser*

 *Hardly an eatery opens without the behind-the-scenes input of Christian Bendig and his Da Capo agency. The creatives from Da Capo in Hanover-Waldhausen develop name, design brands, work on marketing activities and advise on market rollouts in a full-service package. And they have been doing so for quarter of a century in Hanover and Chicago. The company is currently working on an initial TV format. Here again it is about chefs and restaurants. [www.dacapo-marketing.de](http://www.dacapo-marketing.de)*



Ganz schön viele Ideen aufgegabelt: Kreativkopf Christian Bendig und sein Team machen Appetit auf Marken.