



Der Klang des Virus

Corona ist als „stille Proteinkugel mit Rezeptoren“ in den Medien allgegenwärtig. Christian Bendig, Chef der Marketingagentur DA CAPO aus Hannover, sieht in der Darstellungweise mehr Potenzial. „Mir als Markenmacher hat die vierte Dimension gefehlt.“ Corona und die Impfung sollten deswegen ihren eigenen Klang bekommen. Nach der Konzeption wurde das Virus in den MM-Studios mit Komponist, Produzent und Sounddesigner Marc Masconi vertont. Wenn es nach Bendig geht, könnte die Soundmarke schon bald in den Medien, Impfzentren und Gesundheitsbehörden eingesetzt werden.

Zeit für musikalische Kreativität: Komponist Marc Masconi (links) und Markenmacher Christian Bendig in den MM-Studios in Hannover